



TARIFAS PUBLICITARIAS (CPM)

La red de NetMediaEurope

	<u>Consumo</u> ⁺	<u>RON</u>	<u>B2B</u> *	<u>IT Pro</u> **	<u>Canal</u> ***
Superbanner 728x90	15 €	20 €	45 €	95 €	109 €
Robapáginas hasta 336x280	20 €	25 €	58 €	95 €	109 €
Skyscraper 120x600 / 160x600	15 €	20 €	45 €	80 €	95 €
Superstitial max. 550x480 --> sky	25 €	32 €	65 €	109 €	20 €
Superstitial	20 €	25 €	58 €	95 €	109 €
Media página 300x600	25 €	32 €	75 €	115 €	125 €
Otros espacios			A consultar		

⁺ : AnaitGames, Descargas, Eurogamer, Gizmodo, MuyComputer.

^{*} : The INQ, ITespresso.es, eWEEK Europe, Silicon News, MuyComputer PRO, MuyPymes, Revista de Internet

^{**} : ITespresso.es, eWEEK Europe, Silicon News, MuyComputer PRO

^{***} : Channel Insider.

RECARGOS POR CADA CRITERIO DE SEGMENTACIÓN

Frecuencia + IP / país / idioma	+10 %
Día / hora	+10 %
Palabras claves (seleccionadas por el cliente)	+10 %
Navegador / Sistema Operativo	+10 %
Páginas específicas / sites exclusivos dentro de IT Pro, Canal, Consumo, RON o The INQ	+10 %
Multimedia (video, audio) o creatividades expandibles, realizadas s/n normas IAB	+20 %

NEWSLETTERS Y EMAILING (CPM)

	<u>Consumo</u>	<u>IT Pro</u>	<u>Channel</u>
Artículo patrocinado (50 palabras máx. + imagen)	20 €	80 €	95 €
Emailing (a BBDD seleccionadas, segmentación disponible)	360 €	360 €	360 €

INICIATIVAS MARKETING-COMUNICACIÓN

	<u>Tarifa/site</u>
Promoción de software/whitepapers en la zona de descargas. A partir de	250 €
Paquete de publireportaje (página web a medida) en una Web, 2 semanas	2.500 €
Paquete de publireportaje (post a medida) en un blog, 1 semana	1.250 €
Paquete de microsite (espacio web a medida) en una web, durante un mes. A partir de	5.000 €
Botón de patrocinio fijo 160x90 en Channel Insider, eWEEK o Casa Interactiva (coste por día)	A consultar
Programas de generación de leads a medida. Diversas opciones disponibles.	A consultar
Patrocinio durante 1-2 días mediante wallpaper (skins) y demás formatos a medida.	A consultar

INICIATIVAS MULTIMEDIA

	<u>Tarifa</u>
Podcast a medida con demos / análisis de productos	2.500 €
Seminario Web: en directo/diferido. Incluye presencia de 1 año, promoción y generación de leads.	A consultar
Tutoriales con pizarra interactiva, en directo/diferido. Incluye promoción y generación de leads.	A consultar
Elaboración de Guías descargables en PDF, patrocinado por el cliente y generación de leads.	A consultar