



Vnunet se convierte en ITespresso

La web, decana de la información online en el sector TI, cambia de nombre para adaptarse a la realidad del mercado y consolidarse aún más dentro del portfolio de NetMediaEurope.

Madrid, 3 de junio de 2009.- Vnunet.es, la web decana de información sobre Nuevas Tecnologías en España, pasará a denominarse **ITespresso.es** durante el mes de junio para adaptarse mejor a la realidad del sector y continuar ofreciendo a sus lectores, desde una imagen renovada y más acorde con el mundo TI, los contenidos informativos más actuales.

El cambio se realizará a nivel europeo en todos los países en los que NetMediaEurope edita esta publicación (España, Francia, Alemania e Italia). Esto refuerza la seña de identidad de la compañía, una red de medios paneuropea, y es además prueba de la madurez conseguida por la editorial, creada hace dos años por directivos de la antigua VNU, y que ha consolidado durante este tiempo su liderazgo entre las publicaciones profesionales de TI en Internet.

De esta manera, el portal de referencia para el sector TIC se desvincula totalmente de su antigua denominación (relacionada con el nombre de la editorial VNU¹ a la que pertenecía) y renace bajo el nuevo nombre de ITespresso. Al incluir las siglas IT (*Information Technology*) en su nomenclatura se especifica con claridad el sector al que está dirigido, mientras que la palabra Espresso hace referencia a la seña de identidad de la web: En ella los lectores encontrarán su dosis diaria de información tecnológica "preparada" al instante por el experimentado equipo editorial de la web.

Sin embargo, el cambio de nombre –y consecuentemente, de URL- no implicará un cambio en los contenidos que se ofrecen cada día a los lectores. ITespresso, publicación auditada por Nielsen NetRatings, continuará siendo el punto de referencia informativa del sector TI en España, con noticias actualizadas al minuto, reportajes en profundidad, entrevistas a personalidades destacadas del sector, análisis de producto, casos prácticos...

Además, ITespresso.es ofrecerá a sus lectores más contenidos, como reportajes y entrevistas en video, seminarios online, encuentros digitales, whitepapers y guías prácticas... por los que la editorial ha comenzado ya a apostar desde hace meses y que vienen a enriquecer la oferta informativa de la web, dirigida a profesionales de TI.

"Después de 24 meses bajo el nombre de NetMediaEurope, seguimos lanzando nuestros propios productos y fortaleciendo su posición en el mercado europeo. Ahora tiene lugar un importante paso en la vida de NetMediaEurope: un rebranding que marca la mayoría de edad de nuestra compañía. La nueva denominación de Vnunet.es (ahora ITespresso.es) es sólo el primer paso, que será seguido en otoño por un completo rediseño de la página y el lanzamiento de nuevas aplicaciones y funcionalidades bajo nuestra nueva marca ITespresso", señala Dominique Busso, CEO de NetMediaEurope.

¹ Acrónimo de "Verenigde Nederlandse Uitgeversbedrijven" en holandés



Acerca de NetMediaEurope: www.netmediaeurope.com

NetMediaEurope es una editorial B2B, especializada en el sector de las Nuevas Tecnologías, que se dedica a la publicación de un amplio abanico de webs para profesionales TIC y usuarios finales de la informática e Internet. La compañía, asimismo, ha firmado una serie de acuerdos de representación comercial con grandes soportes online en el territorio europeo, como Hardware.fr y Tomshardware.co.uk, con el fin de complementar su portfolio y poder ofrecer a sus clientes y anunciantes un único punto de compra para espacios publicitarios e iniciativas multimedia en múltiples países.

La red de NetMediaEurope cuenta en la actualidad con más de 40 sites en Europa, más de cinco millones de usuarios únicos y más de 60 boletines electrónicos que envía diariamente a sus usuarios registrados.

NetMediaEurope fue fundada en julio de 2007 cuando un grupo de alto directivos del área online de VNU, junto con la empresa de capital riesgo Truffle Ventures, compraron las publicaciones online de VNU Business Media Europe (desde entonces redenido The Nielsen Company) en cuatro países: Francia, Italia, Alemania y España. Hoy en día, NetMediaEurope también tiene sede y presencia directa en el Reino Unido, donde publica varias cabeceras.

Además de elaborar contenidos editoriales en profundidad para el profesional de las Nuevas Tecnologías, NetMediaEurope es especialista en la oferta de servicios de marketing y comunicación B2B a medida de sus clientes, entre ellos:

- Formatos publicitarios online a medida y de última generación
- Email marketing y newsletters
- Whitepapers (desde su elaboración a descarga en formato PDF)
- Generación de leads
- Organización de encuentros digitales y mesas redondas

Para más información:

NetMediaEurope -
Dominique Busso
Presidente y CEO
Tel. : +33 (0)6 13 02 58 45
dbusso@netmediaeurope.com

NetMediaEurope Spain -
Vashti Humphrey
Directora para España y el Reino Unido
+34 600 401 356
vhumphrey@netmediaeurope.com

Manuel Moreno
Director de Contenidos
+34 91-440 1018
+34 608 549 948
mmoreno@netmediaeurope.com

Álvaro Menéndez
Director de Marketing y de Producto
+34 91-440 1325
+34 646 701 997
amenendez@netmediaeurope.com